

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to identify implementation of image building and public relations that has been done by MOJKT in HI roundabout in Jakarta that took part in hotel service. Theories that used are communication management theory, PR theory, and image theory. Those theories will be connected with the analysis result in the field. The research method used is qualitative descriptive using analysis method of 6 stages of Public Relations Plan.*

**Keywords:** *public, public relations, image, hotel*

## ABSTRAK

*Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan peran Image Building dan Public Relations yang dilakukan oleh MOJKT di kawasan Bunderan HI Jakarta yang bergerak di dalam bidang pelayanan jasa perhotelan. Teori-teori yang digunakan adalah teori management komunikasi, teori Public Relations dan teori citra. Teori yang digunakan oleh penulis kemudian dikaitkan dengan hasil analisa yang didapatkan di lapangan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode analisa 6 stages of Public Relations Plan.*

**Kata kunci:** *masyarakat, public relations, pencitraan, hotel*